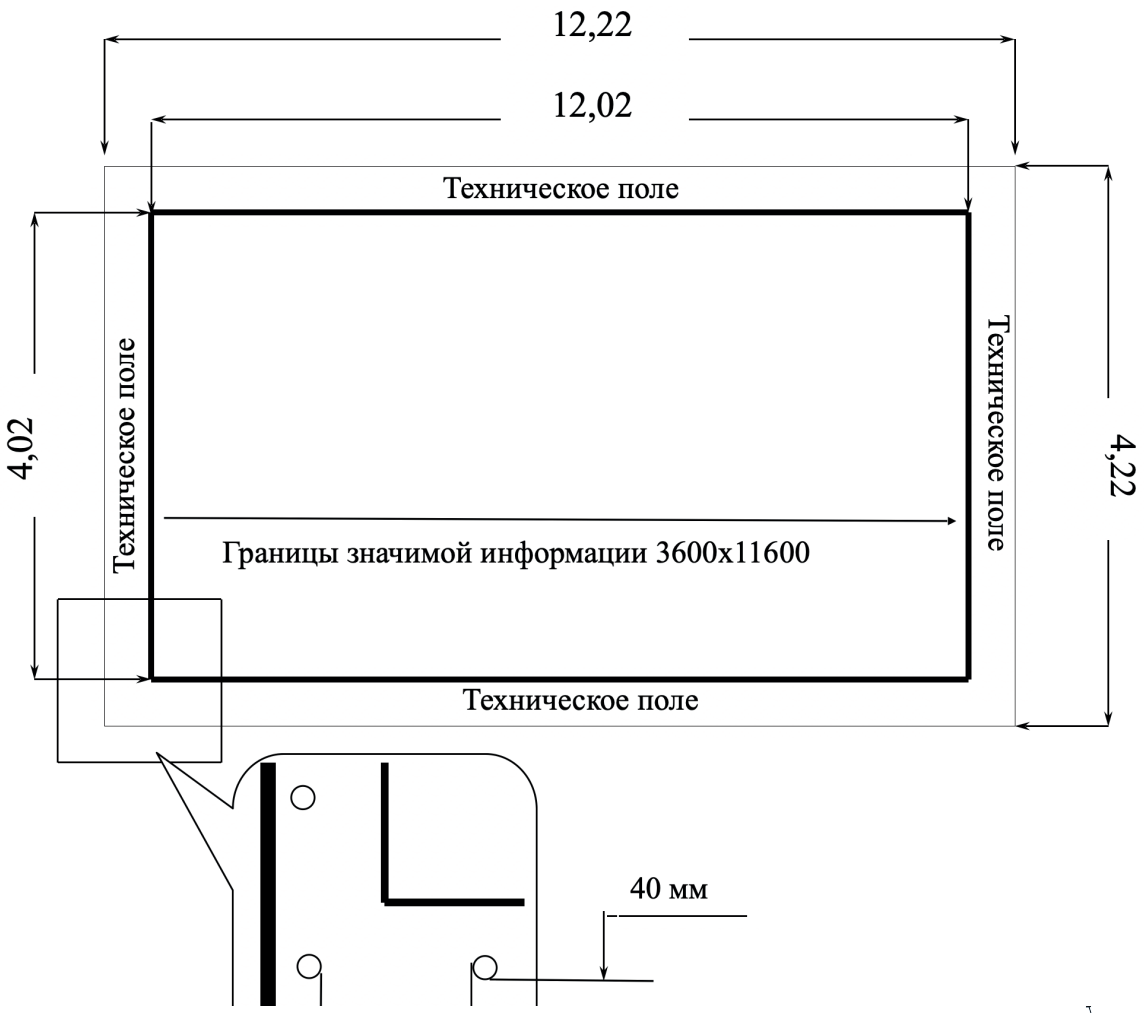
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

БАННЕР 4Х12

1. Размер изобразительной части 4,02х12,02 м
2. Границы значимой информации 3600 х11600 мм
3. Общий размер баннера 4,22х12,22 (по 10 см по периметру изобразительной части технические поля).
4.Технические поля должны быть двойные проклеенные с люверсами 14-24 мм внутренним диаметром. В кромку полотна по периметру запаять веревку диаметром 4мм.
5. Расстояние между люверсами 30 см
6. Должен быть напечатан из высококачественной баннерной ткани (винил). Винил должен быть эластичным и мягким для лучшей натяжки на рекламный щит, корейского или бельгийского производства. Плотность – не менее 500 г на 1м2.
7. Винил – литой, ламинат недопустим.
8. Температура применения – от -30 до +70
9.Индекс эластичности – не менее 1 (от общей длины не менее 5% на 1 м)



ВОСТОК › МЕДИА
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Контакты:
г. Москва, 3-я Песчаная улица, д. 2А
Офис:: +7 (495) 126-63-99 | hello@vmoutdoor.ru